



CHECKLIST PER LA TUA PAGINA SERVIZI

*Trasforma la tua Pagina
Servizi in qualcosa che i
clienti capiscono e
scelgono*



Sara Venturi



Ciao e grazie per aver scaricato questa checklist, spero ti sarà utile 😊

Creare una Pagina Servizi chiara non significa riempirla di frasi poetiche o di tecnicismi.

Significa che chi la legge deve capire subito se sei la persona giusta, cosa otterrà e come iniziare.

In questa checklist ti porto per mano e ti mostro cosa non può mancare se vuoi trasformare la tua Pagina Servizi in una vera calamita per clienti.

Dentro la checklist troverai:
I 5 blocchi indispensabili di una Pagina Servizi che funziona.

Modelli veloci per headline, CTA e testimonianze.

Una sezione “punteggio rapido” per capire subito se la tua pagina è ok o va rivista.

Perché ti sarà utile?

Potrai fare un check veloce della tua pagina attuale, spuntare ciò che già funziona e segnare cosa migliorare. Alla fine avrai una mappa chiara per decidere i prossimi passi.

👉 Scaricala, stampala e tienila accanto mentre sistemi la tua Pagina Servizi.
È pensata per essere pratica: zero teoria, solo punti chiari da seguire.

CHI SONO



Ciao! Sono Sara Venturi, **Business & Personal brand Strategist**.

Aiuto freelance, professionisti e piccoli business a raccontarsi nel modo giusto, farsi scegliere senza snaturarsi e crescere con strategie etiche e su misura.

Checklist - Pagina Servizi che converte

1) Pre-work minimo

Scrivi prima e meglio: poche cose ma decisive.

Proposta di valore: 1 frase operativa.

Formato: Aiuto [chi] che ha [problema concreto] a ottenere [esito chiaro]

in/attraverso [tempo o metodo] — consegna [cosa tangibile].

- La frase si capisce al primo colpo
- L'esito è visibile/tangibile
- Tempo/metodo chiaro (es. 60' su Zoom, 3 mesi, ecc.)

Versione attuale:



Messaggi dal cliente (3 problemi + 3 desideri)

Problema 1:

Problema 2:

Problema 3:

Desiderio 1:

Desiderio 2:

Desiderio 3:

Tono e promesse etiche

- Dichiaro cosa NON faccio (confini)
- Prometto solo ciò che controllo (no miracoli)

2) Struttura in 8 blocchi

Headline orientata all'esito

- Dice il risultato, non la funzione
- Comprensibile in 5 secondi

Note:

Sottotitolo di qualifica

- Per chi è e ambito di lavoro (filtro gentile)

Note:



Problemi che risolvi

Tre situazioni quotidiane in parole del cliente

Note:

Per chi è / non è

Seleziona onestamente i casi adatti e quelli no

Note:



Come funziona (3 step)

- Questionario → sessione → consegne
(chiaro e semplice)

Note:

Cosa ottieni (deliverable + tempi)

- File, registrazioni, piani, supporto e
quando arrivano

Note:



Opzioni e prezzi

Prezzo, pagamenti, incluso/escluso, garanzia

Note:

CTA principale e secondaria

Cosa succede cliccando, ripetute nei punti chiave

Note:

3) Prove sociali pulite

Testimonianze (formato breve)

- Riga di contesto (tu) + citazione (cliente 2–3 righe)
- Nome, ruolo e se possibile foto
- Prima/Dopo percepibile

Esempi da inserire:

Mini-case qualitativo (6 righe)

- Contesto • Obiettivo • Cosa abbiamo fatto • Consegne • Risultato • Prima/Dopo

Bozza:

Trust signals visibili

- P.IVA in footer + pagine legali aggiornate
- Privacy e cookie linkati chiaramente
- Metodi di pagamento sicuri (es. carta) + fattura
- Tempi di risposta e policy spostamenti / cancellazioni / penali ecc.


4) Micro-copy e tono coerente

- Stessa voce del blog (amichevole e chiara)
- Evito parole vuote / insignificanti
- CTA beneficio + azione (es. “Mettiamo ordine in 60 minuti”)
- FAQ vicino alle CTA per sciogliere i dubbi

5) Statistiche e obiettivi

- Tempo medio pagina
- CTR bottoni
- Prenotazioni/acquisti dopo la visita
- Obiettivo +1 per il prossimo mese

Note/valori:




Punteggio rapido (0–2 per sezione)

0 = da costruire • 1 = da migliorare • 2 = ok. Ripeti il check tra 30 giorni.

Pre-work minimo: 0 -1 - 2 - Note

Struttura in 8 blocchi: 0 -1 - 2 - Note

Prove sociali pulite: 0 -1 - 2 - Note



Punteggio rapido (0–2 per sezione)

0 = da costruire • 1 = da migliorare • 2 = ok. Ripeti il check tra 30 giorni.

Copy e tono coerente: 0 -1 - 2 - Note

Statistiche e obiettivi: 0 -1 - 2 - Note

CONCLUSIONI

Se sei arrivato/a fin qui, ***grazie***.

Non solo per aver letto **il mio blog.post**, ma per aver scelto di prenderti il tempo di rivedere con consapevolezza la tua pagina “Servizi”.

Comunicare in modo mirato cosa fai, per chi lo fai e come lo fai può fare tutta la differenza del mondo in un settore tanto competitivo come il nostro.

Spero che questa checklist ti sia stata utile.

Tienila con te e ogni volta che modifichi la pagina “Servizi” rifai il check, non si sa mai 😊

CONCLUSIONI

“Qual è il prossimo passo per te?”

Hai dubbi? Nessun problema: scegli l'opzione che ti fa stare più sereno/a oggi.

Se non sei sicuro/a, **prenota una call conoscitiva gratuita** altrimenti parti subito con:

La Bussola — 60 minuti per fare chiarezza. Hai un nodo preciso da sciogliere (pagina Servizi, offerta, messaggi, prezzi)? In un'ora lavoriamo solo su quello.

Come funziona: breve questionario → 60' su Zoom → entro 24 ore ricevi registrazione, piano di 30 giorni e checklist.

Per chi è: freelance e micro-impresе che vogliono una direzione subito.

CONCLUSIONI

Personal Brand Me — 3 mesi per rimettere a fuoco il tuo business, la tua comunicazione e il tuo posizionamento.

Se senti che va ripensato l'insieme (posizionamento, offerta, contenuti e modo di vendere), qui ci prendiamo il tempo giusto.

Come funziona: incontri 1:1 ogni 15 giorni da 1h30 con materiali e registrazioni; tra una call e l'altra hai supporto via mail.

Per chi è: chi vuole un percorso e un affiancamento esperto e non solo una spinta iniziale per costruirsi un business solido ed etico.

Garanzia: 30 giorni soddisfatti o rimborsati.

CONCLUSIONI

Bene, siamo davvero arrivati alla fine quindi non mi resta che ringraziarti ancora una volta e invitarti a contattarmi in caso avessi bisogno.

Puoi prenotare una call conoscitiva gratuita di 30 minuti o passare direttamente all'azione scegliendo quello che fa per te da **qui**.

*Per qualsiasi cosa io sono qui e ricorda: **fatti scegliere eticamente.*** ♥

 saraventuri.com

GRAZIE
Sara Venturi

